

• JUSTIFICACIÓN •

HELVETAS, se ha planteado desarrollar actividades para fomentar el emprendimiento en jóvenes y mujeres del distrito de IMAZA, financiando 7 propuestas de planes de negocio pilotos en agregación de valor de cacao y plátano.

Cada uno de los emprendimientos dispone de un presupuesto para apoyar en la adquisición de implementos e insumos que cumplan las condiciones establecidas en el marco normativo. Dada la mayor demanda de iniciativas de emprendimiento, este fondo es asignado en base a un concurso, mediante el cual se financiará a los 7 mejores emprendimientos o planes de negocio.

El proceso de promoción se debe centrar en identificar propuestas de emprendimiento que se encuentren en marcha o que, a pesar de ser una idea, los integrantes de la propuesta ya conozcan el negocio y, sobre todo, conozcan el mercado.

ESTRATEGIAS

Coordinación permanente con actores locales (autoridades comunales, municipales, otros programas, otros comerciantes).

Trabajo de coordinación permanente con el equipo técnico de HELVETAS, especialista organizativo y comercial y/o coordinador del proyecto.

Involucramiento en la zona de intervención del proyecto: Distrito de Imaza, Provincia de Bagua, Departamento de Amazonas.

Difusión mediante diversos medios de comunicación de acuerdo a la zona, precisando las condiciones (radio, TV local y afiches).

• LINEAMIENTOS •

La participación de los emprendimientos en valor agregado se rige por demanda. En la medida que los emprendimientos tengan una clara demanda en el mercado, serán más factibles de ser financiados.

Es importante valorar las potencialidades del grupo; será más factible apoyar a los emprendimientos donde la mayoría de los integrantes conoce la actividad productiva o de servicios que se quiere desarrollar (conocimiento y experiencia).

Un tercer aspecto relevante es el compromiso explícito de realizar el emprendimiento y participar activamente en el desarrollo y gestión del mismo. Esto se mide en función a las contrapartidas que cada participante o grupo de participantes involucre en el negocio (bienes y equipos para los negocios, ambientes adecuados para la elaboración del emprendimiento, capital de trabajo, etc.)

Por último, es relevante también considerar los niveles de riesgo que se presentan en cada emprendimiento. En la medida que el negocio tiene menos niveles de riesgo (mucha competencia, mercados inestables, cambios ambientales fuertes, etc.)

BASES PARA EL CONCURSO VALORES AGREGADOS EN CACAO Y PLÁTANO



OBJETIVO

Promover emprendimientos locales relacionados a la creación de valor agregado en cacao y plátano, dirigido a jóvenes, mujeres y/o productores de cacao y plátano del distrito de Imaza, en Amazonas; con la finalidad de contribuir al desarrollo de una cultura emprendedora y de innovación en el distrito de intervención.



PRESENTACIÓN

HELVETAS Swiss Intercooperation es una de las asociaciones civiles sin fines de lucro más grandes en Suiza, presente actualmente en más de 30 países. En Perú, HELVETAS busca contribuir al logro del desarrollo sostenible, con énfasis en la inclusión y resiliencia al cambio climático en poblaciones vulnerables. Para ello, trabaja en temáticas como: i) Gestión de recursos naturales y cambio climático y ii) Desarrollo económico inclusivo; por ello hace 2 años viene implementando el proyecto "Fortalecimiento de la cadena de valor del cacao y plátano en las comunidades nativas de los distritos de Imaza y Nieva – Bagua - Condorcanqui – Amazonas" con el financiamiento del Plan Binacional, en convenio con la municipalidad provincial de Condorcanqui y la municipalidad distrital de Imaza, en Amazonas.

Dentro de las actividades de los proyectos, este año se impulsará el desarrollo de emprendimientos locales relacionados a la agregación de valor en las cadenas productivas de cacao y plátano, con la finalidad de generar en los territorios una cultura emprendedora dirigida a jóvenes, mujeres y/o productores de cacao y plátano, a través del lanzamiento del concurso de valores agregados en cacao y plátano.

PARTICIPANTES



Los participantes deben cumplir con las siguientes condiciones:

- Inscribirse al concurso de manera individual o grupal de máximo 3 personas, donde una de ellas sea mujer.
- Jóvenes entre 15 y 39 años residentes en los distritos de Imaza Amazonas.
- Mujeres entre 15 y 39 años residentes en los distritos de Imaza, Amazonas.
- Productores o productoras de cacao y/o plátano de las comunidades del distrito de Imaza, Amazonas.
- Presentar una idea de negocio inicial sobre valor agregado de cacao y plátano como nuevo emprendimiento.
- Presentar idea de mejora de negocio en marcha sobre valor agregado de cacao y plátano.

INSCRIPCIONES Y FASES DEL CONCURSO

1° FASE: Inscripciones e ideas de negocio

Las inscripciones de las ideas de negocio se recibirán hasta el 25 de junio 2021, a través del llenado de la ficha de inscripción, donde los participantes completarán información solicitada según las bases del concurso. Mayor información comunicarse al 913365652 y 945563704.

2° FASE: Capacitación y presentación de planes de negocio

A los participantes que hayan presentado su idea de negocio de forma individual o grupal, se les proporcionará capacitación para que ellos mismo elaboren sus planes de negocio, utilizando formatos amigables y prácticos, sintetizando su negocio en el lienzo de Canvas.

Los participantes presentarán sus planes de negocio en formato virtual a los correos socializados en evento de capacitación o de forma física en las oficinas del proyecto de cacao y plátano ejecutado por HELVETAS, ubicado en Calle Las Palmeras 457 (segundo piso), Chiriaco - Imaza-Bagua, Amazonas, también lo pueden realizar en las oficinas de la municipalidad Distrital de Imaza en el Área de Desarrollo Económico.

3° FASE: Selección de planes de negocio

Al tratarse de un concurso con fondos limitados, se seleccionará 7 planes de negocio, utilizando para ello una ficha de evaluación, cuya rubrica se proporcionará a los participantes en el evento de capacitación en planes de negocio.

El jurado evaluador estará conformado por 3 profesionales de diferentes instituciones, con la finalidad de obtener promedios ponderados en la calificación y ordenarlos según orden de mérito en el puntaje alcanzado. Los resultados serán publicados al siguiente día de la evaluación de los planes de negocio.

4° FASE: Capacitación y asistencia técnica especializada

Los 7 planes de negocio ganadores del concurso, recibirán capacitación y asistencia técnica especializada sobre dos aspectos fundamentales para el desarrollo del negocio:

- **Definir y perfeccionar el proceso productivo del valor agregado de cacao o plátano**, con la finalidad de seleccionar los equipos, materiales e insumos adecuados para la producción del producto de valor agregado, adecuación de la infraestructura productiva.
- **Gestión empresarial con énfasis en definir un modelo de negocio**, capacitando en habilidades blandas, además del mix de marketing.

5° FASE: Asignación de fondo semilla

A los participantes ganadores del concurso de planes de negocio y que hayan culminado de manera satisfactoria al proceso de capacitación y asistencia técnica personalizada, se les destinará un fondo de S/ 5,000.00, los cuales serán ofrecidos en maquinarias, equipos y materiales utilizados para el negocio a poner en marcha o potencializar un negocio ya en funcionamiento.

6° FASE: Monitoreo de los negocios implementados

El equipo técnico del proyecto, con el apoyo de instituciones públicas y/o privadas, realizarán seguimiento y monitoreo a la implementación de los negocios propuestos, con la finalidad de motivar el correcto desempeño y uso de los fondos asignados.